

Aktivitätenbericht 2021 bis
Mai 2022

TECHU

Tagungen

1. Virtuelles Sommertreffen

Am 12. Juni fand erstmalig ein virtuelles TECHO Sommertreffen mit 15 Teilnehmer:innen statt. Bei einem Lateinamerika Pub Quiz ging es vor allen Dingen darum, sein Wissen über Lateinamerika und TECHO auf die Probe zu stellen und gleichzeitig viele interessante (neue) Fakten kennenzulernen. Zum Schluss gab es noch eine Runde Speed Dating bei der man Fun Facts über die anderen erfahren hat, sich darüber ausgetauscht hat, was gar nicht auf eine Pizza gehört oder auch was man am Lockdown vermissen wird.

2. Vorstandstreffen in Münster

Vom 9.-11.07 traf sich sich der TECHO Vorstand für ein Wochenende in Münster. Neben Sightseeing und dem Besuch des Vogelschutzgebietes "Rieselfelder" standen natürlich auch einige strategische Punkte zur aktuellen Sommerkampagne sowie der internationalen Zusammenarbeit auf der Agenda.

Tagungen

3. Virtuelles Weihnachtstreffen

Beim virtuellen Weihnachtstreffen über Skype, das von Laura Kaiser organisiert wurde, haben wir uns näher kennengelernt und sehr witzige Runden "Gartic Phone" gespielt (eine Art Montagsmaler*in Spiel).

4. Vorstandstreffen in Münster

Anfang Dezember hat sich der Vorstand in Münster getroffen, um gemeinsam den Weihnachtsbrief zu schreiben und rauszuschicken.

Neues aus den ReCos

1. ReCo Frankfurt ft. TECHO Chile

Dienstag, 5. Oktober, 14-16 Uhr fand ein Vortrag von TECHO Chile auf Spanisch statt mit anschließender Fragerunde und Diskussion. Zum Schluss gab es einen Quiz zum Thema Nachhaltigkeit und Lateinamerika/TECHO auf deutsch. Die Veranstaltung fand im Rahmen der Lateinamerikanischen Woche statt, die von Katholischer und Evangelischer Hochschulgemeinde an der Goethe Uni koordiniert wird, an der wir offiziell eine Hochschulgruppe sind

2. TECHO x Fundmate

Zur Unterstützung unserer Weihnachtskampagne für TECHO Bolivien organisierte die Regionalgruppe Frankfurt eine Weihnachtsaktion mit Fundmate. Gegen eine freiwillige zusätzliche Spende konnten nachhaltig und fair produzierte Produkte wie zum Beispiel Naturseifen, Socken, Geschirrtücher, Gewürze gekauft werden.

Kampagnen 2021 und 2022

1. #SupportFromHome Kampagne

Die Kampagne wurde erfolgreich mit einer Fördersumme von insgesamt **2.676 €** abgeschlossen. Die Spenden kamen TECHO Haiti (Lebensmittelkits) sowie TECHO Ecuador (Lebensmittelkits, Wasserturm und Toilettenhäuschen) zugute.

2. Projekte in Brasilien

Dank der Spenden unserer europaweiten Weihnachtskampagne 2020 “Unidos à distância” hat unser Team in Brasilien in Zusammenarbeit mit den Bewohnern der Gemeinden Quilombo Kingoma und Vila Victoria vier Gemeinschaftstoiletten mit Klärgruben und Toiletten mit Anschluss an das Abwassernetz für drei Familien gebaut. In Brasilien leben immer noch mehr als 5 Millionen Menschen ohne Toiletten und ohne Zugang zu Hygiene- und Sanitäreinrichtungen. Die meisten von ihnen wohnen im Nordosten des Landes. TETO Brasilien arbeitet gemeinsam mit den Gemeindemitgliedern hart daran, diese Realität zu verändern.

Kampagnen 2021 und 2022

3. Vamos Verde - Sommerkampagne 2021

Mitte Mai starteten wir unsere Sommerkampagne 2021, mit der wir Spenden für Chile, das Geburtsland TECHOs, sammeln. Unter dem Motto "Vamos verde" unterstützen wir grüne Projekte in informellen Siedlungen des Landes. Dazu gehören Maßnahmen im Bereich Recycling, Grünflächen und nachhaltiger Ernährungsversorgung. Wir konnten Spenden in Höhe von **1.877 €** sammeln.

4. Weihnachtskampagne 2021/ 22 Bolivien

Mit unserer diesjährigen Weihnachtskampagne "NAVIDAD DIGNA" (dt. Weihnachten/Leben in Würde) haben wir TECHO Bolivien dabei unterstützt, Maßnahmen zur Erfüllung der Grundversorgung durchzuführen. Unsere Bolivien Kampagne schlossen wir Ende Februar kurz nach der sozialen Woche ab und können mit Stolz eine Fördersumme in Höhe von **5.498,35€** verkünden.

Projekte

1. Soziale Woche für Brasilien

Vom 25.01. bis zum 31.01.2021 fand unsere Soziale Woche für Brasilien statt. Ziel der Woche war es Menschen zu aktivieren sich solidarisch einzubringen - entweder mit Aktivitäten oder mit Spenden. Wir haben beispielsweise dazu aufgerufen einen Tageslohn an TECHO zu spenden.

2. Münster: FH Projekt

Fundraising, Freiwilligenakquise, Marken(un)bekanntheit, Zeitmangel - Unsere Herausforderungen, denen sich der Entrepreneurship Kurs der FH Münster angenommen hat. In den 3 Monaten Projektarbeit identifizierten die Studierenden mithilfe von Online Recherche und qualitativen Befragungen Verbesserungspotenziale für TECHO Deutschland. Das Ergebnis: 4 großartige, kreative und innovative Ideen, um unsere Arbeit weiter voranzubringen.

Projekte

3. #ACT4SDGS

Die Aktionswoche vom 17.-28. September zielte darauf ab, das gemeinsame Handeln voranzutreiben und um Politiker/-innen darüber hinaus daran zu erinnern, dass Menschen auf der ganzen Welt ihren Beitrag zum beschleunigten Fortschritt der Ziele für nachhaltige Entwicklung leisten ([#SDGs](#)). Im Rahmen der [#Act4SDGs](#) Woche wollten wir mit einem Upcycling-Workshop das Bewusstsein für das Abfallproblem schärfen, sowohl weltweit als auch in den informellen Siedlungen Lateinamerikas.

4. TECHO-Lesekreis

Alle zwei Wochen trifft sich weiterhin unser TECHO-Lesekreis. Dabei werden Bücher von Lateinamerikanischen Autor*innen gelesen und darüber gesprochen.

¡MUCHAS GRACIAS!

TECHO